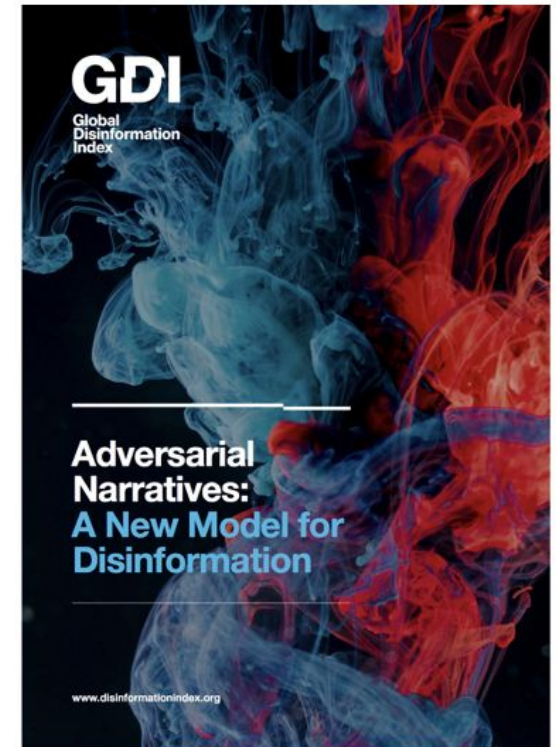


Global Disinformation Index

**Werbefinanzierte Desinformation
bezüglich Politischer Parteien
(vertreten in potentieller
Ampel-Koalition)**

Was ist Desinformation?

- Der Schaden, der mit Desinformation verursacht wird, hängt nicht nur vom Wahrheitsgehalt solcher Inhalte ab.
- GDI versteht auch feindliche Narrative als Desinformationen
- Solche Narrative fördern feindselige Einstellungen gegen:
 - ❑ Gruppen (Ethnizität, Sexualität, Gender, Religion,...)
 - ❑ Institutionen (demokratische Institutionen, Polizei, Medien,...)
 - ❑ Wissenschaft (Anti-vaxx, 5G Verschwörungen, Chemtrails,...)
- Feindliche Narrative untergraben das Vertrauen in soziale, politische, ökonomische und wissenschaftliche Institutionen.
- Das führt zu ernstzunehmenden Problemen (soziale und politische Gewalt, COVID-19 Tote,...)
- Die Verbreitung kann ideologische wie auch finanzielle Hintergründe haben.



GDI hat eine Auswahl von Werbung beliebter Marken untersucht, die neben Desinformation bezüglich Politischer Parteien (vertreten in potentieller Ampel-Koalition) erscheint.

Dieses Deck konzentriert sich auf Geschichten, mit Desinformationen zu den Narrativen:

- Bündnis90/Die Grünen als Partei pädophiler, deutschlandfeindlicher, kriegstreiberischer Politiker/innen
- Die Politik von Bündnis90/Die Grünen verursacht gewalttätige Massenmigration, Islamisierung, Volksaustausch und Völkermord an den Deutschen
- Bündnis90/Die Grünen als Feind liberaler Werte und Teil eines zwielichtigen Netzwerkes (UN, NGOs, gekaufte Wissenschaftler, Soros)
- FDP verrät Freiheit und Demokratie und fördert Islamisierung Deutschlands
- Ampel-Koalition zerstört Sozialstaat und liberale Gesellschaft (Etablierung rassistischer/sexistischer Ständegesellschaft, staatlich geförderte Massenmigration, Asyllobby, Bevölkerungsaustausch)
- Mit einer Ampel-Koalition versinkt Deutschland in Gewalt von Migranten/innen und Linksterroristen/innen

Bekannte Marken, die solche Narrative finanzieren:



Auswahl von Ad-tech Firmen, die diese Anzeigen bedienen:

RTB HOUSE = criteo.

Google

adform

ad4mat

by advanced store

Ad-tech Firma, die diese Anzeigen bedient:

RTB HOUSE =

Policies der Ad-tech Firma bzgl. Narrative:

RTB House untersagt jegliche Inhalte, die folgendes einschließen: "*Belästigung oder Hassreden; [...] Irreführende Inhalte; [...] Politische Organisationen, Kandidaten, politische Initiativen oder Veranstaltungen; [...] Inhalte, Sprache oder Bilder, die gewalttätig, respektlos, vulgär oder beleidigend sind*".

RTB House verbietet jegliche Inhalte, die auf persönliche Merkmale abzielen, wie z.B.: "*Zugehörigkeit oder politische Orientierung; [...] Religion oder persönliche Überzeugung; [...] Hautfarbe oder ethnische Herkunft*".



Marke:

Lidl

Werbung präsentiert von:

RTB House

Seite:

EinReich

Desinformation:

Anti-Immigration/Islam
feindlichkeit (gegen
Bündnis90/Die
Grünen und SPD
gerichtet)

← → ↺ einreich.de/artikel/4644/antideutsch-volksfeindlich-pädophil-und-kriegsgeil-die-hassliche-fratze-der-grunen Aktualisieren ⋮

ER Antideutsch, volksfeindlich, pädophil und kriegsgeil: Die hässliche Fratze der Grünen

Und wofür stehen die Grünen noch? Für die Islamisierung und den Bau von Moscheen natürlich. Die Iranerin Nargess Eskandari-Grünberg **forderte Deutsche**, die gegen einen Moscheebau sind, ungeniert dazu auf, ihre Heimat zu verlassen. Passend dazu **forderte** der homosexuelle Um-Volker Beck die Legalisierung brutaler Schächtungs-Rituale und Beschneidungen. Immerhin sollen wir nicht nur die Versorgung von Millionen illegalen Zuwanderern übernehmen, sondern uns auch an deren Kultur anpassen und uns keinesfalls gegen den großen Volksaustausch wehren.

← rückwärts vorwärts →

+8 -0 0



Die deutschfeindliche Politik der Grünen zeigt sich auch darin, dass die Partei sich für Abtreibungen und somit für industriellen Massenmord stark macht. Damit befinden sie sich wieder einmal in bester Gesellschaft mit den Sozialdemokraten. Die ethnosuizidal veranlagten Extremisten der SPD **zeichneten erst kürzlich** zwei engagierte Abtreibungsärzte für ihr Lebenswerk aus. Die Jusos forderten entsprechend sogar die legale Abtreibung bis kurz vor der Geburt – perverser geht es nicht.

https://optout.rtbhouse.com/?utm_source=optout_icon&out=cN6rDyQN8O9ITXnB-vEs-xpp7_inrMns1CkgFX3Rhz1_xARh2J8s_16202Lsw0bRdvSCK4F0Tfaes68ZTzGCrVhvpOwTDCzALceIJOCilHuzB5RTWdtJ...

TOP Artikel poster

Peek&Cloppenburg

Marke:
Peek&Cloppenburg

Werbung präsentiert von:
RTB House

Seite:
Journalistenwatch

Desinformation:
Anti-Immigration
(gegen potentielle
Ampel-Koalition
gerichtet)

The screenshot shows the Journalistenwatch website. The main article is titled "Rote Ampel steht auf Grün: Schlepper riechen Morgenluft!" (Red traffic light turns green: Smugglers smell the morning air!) dated 16. Oktober 2021. The article is categorized under "MELDUNG" (News) and "POLITIK" (Politics). Below the article, there is a large blue banner. To the right of the article, there is a cartoon illustration of a person running, holding a sign that says "SPIEGELBILD.NEWS". Below the cartoon, there is a red banner with the text "Wir lachen in die richtige Richtung" (We are laughing in the right direction). At the bottom of the page, there is a row of advertisements. The first advertisement is for Peek&Cloppenburg, showing a grey coat and a brown shirt. The second advertisement is for Spiegelbild, showing a pair of black underwear. The third advertisement is for Valueimpression, showing a pair of red underwear. The URL in the address bar is <https://journalistenwatch.com/2021/10/16/rote-ampel-gruen/>. The URL in the footer is https://optout.rtbhouse.com/?utm_source=optout_icon&oot=bUS8Gnj-lfEmo3uJUjfiIF_Ful5tFjIScK6hntFoRqWXWCK-UMThJtnlkjT8Dds0P44IJMSsLa-2fBJlu1DX01j3O4Yv-eKDyg6cGc3WLK_udzxGBLdxPKeR-4gOz...

Das Ergebnis der Sondierungsgespräche steht fest: Hereinspaziert ist die Devise. Deutschland darf sich auf Kosten der ohnehin schon gebeutelten Steuerzahler wieder füllen. Die Schlepper riechen Morgenluft:

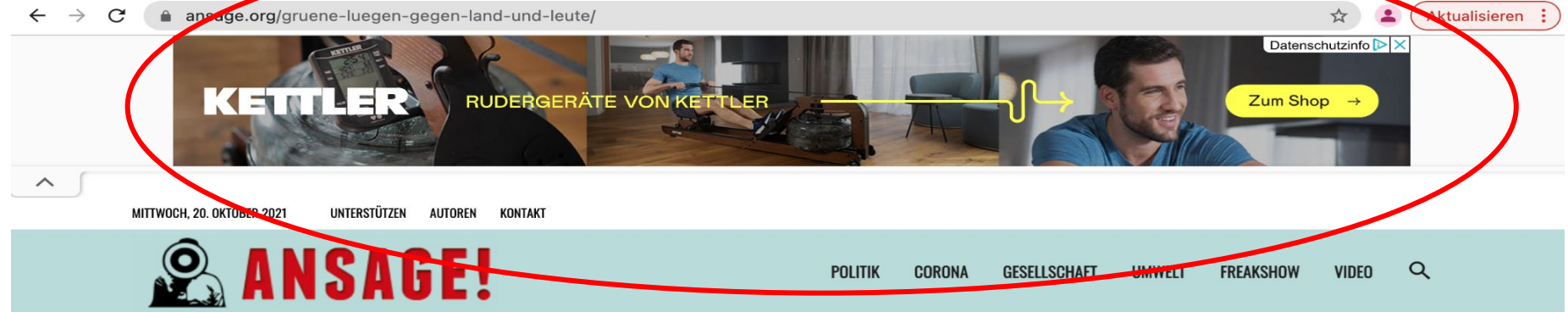
Ad-tech Firma, die diese Anzeigen bedient:



Policies der Ad-tech Firma bzgl. Narrative:

Google gestattet keine Inhalte: *“in denen zu Hass gegen Einzelpersonen oder Gruppen angestiftet wird, und zwar aufgrund ihrer ethnischen Herkunft, ihrer Religion [...] oder einer ähnlichen Eigenschaft, die mit systematischer Diskriminierung oder Ausgrenzung verbunden ist. Ebenso gestatten wir keine Inhalte, in denen die Diskriminierung dieser Einzelpersonen oder Gruppen gefördert wird oder solche Personen oder Gruppen herabgesetzt werden; [...] mit denen Einzelpersonen oder Gruppen von Einzelpersonen belästigt, eingeschüchtert oder gemobbt werden; [...] die eine unwahre Andeutung einer Verbindung zu einer anderen Person, einer Organisation [...] enthalten; [...] die Behauptungen enthalten, die nachweislich falsch sind und das Vertrauen in Wahlen oder demokratische Prozesse bzw. die Teilnahme daran erheblich beeinträchtigen können; [...] die Nutzer durch manipulierte Medien im Hinblick auf politische und soziale Fragen oder Belange von öffentlichem Interesse in die Irre führen”.*

KETTLER



Marke:
Kettler

Werbung präsentiert von:
Google

Seite:
Ansage!

Desinformation:
Antisemitismus/QAnon (gegen Bündnis90/Die Grünen gerichtet)

Freakshow Umwelt

GRÜNE LÜGEN GEGEN LAND UND LEUTE

Von **Jürgen Stark** - 15. Oktober 2021



AKTUELLE BEITRÄGE



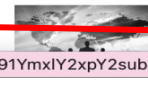
Wieder einer weniger
19. Oktober 2021



Passend zum Ampel-Linksruck: Medien an die Asyl-Propagandafront!
19. Oktober 2021



Pandemie forever: Wenn „Zeit“-Redakteure im ÖRR auftreten...
19. Oktober 2021



Corona und die Impfkampagne als Testlauf der Elitentyrannei?
19. Oktober 2021

https://adssettings.google.com/whythisad?reasons=AB3afGEAAAUuW1tbW251bGwsWzQ3XV0sW251bGwslmh0dHBzOi8vZ29vZ2xlYWZRZlmcuZG91YmxlY2xpY2submV0L3BhZ2VhZC9pbmRlcmFjdGlvb8_YWk9QzNE...

Zeilen. Seine Strategie ist entlarvend, es zeigt, mit wieviel Raffinesse die grüne Sekte die gesamte politische Klasse mitsamt den Medien und Institutionen vor sich hertreiben – gestützt auf ein zwielichtiges Netzwerk, das von den UN und politisch „gekauften“ Wissenschaftlern über mächtige NGOs und *Think Tanks* (u.a. *Club of Rome* oder die diversen Initiativen der *Open Society Foundation* von George Soros) reicht, über die *Green-Deal*-EU bis in Bund und Länder und deren Ministerien und Parlamente hinein. Ob Hofreiter sein Gedächtnis beim Kiffen verloren hat?



Marke:
Bruno Banani

Werbung präsentiert von:
Google

Seite:
EinReich

Desinformation:
Anti-Immigration/Islam feindlichkeit (gegen Bündnis90/Die Grünen und SPD gerichtet)

einreich.de/artikel/4644/antideutsch-volksfeindlich-padophil-und

Und wofür stehen die Grünen noch? Für die Islamisierung und den Bau von Moscheen natürlich. Die Iranerin Nargess Eskandari-Grünberg **forderte Deutsche**, die gegen einen Moscheebau sind, ungeniert dazu auf, ihre Heimat zu verlassen. Passend dazu **forderte** der homosexuelle Um-Volker Beck die Legalisierung brutaler Schächtungs-Rituale und Beschneidungen. Immerhin sollen wir nicht nur die Versorgung von Millionen illegalen Zuwanderern übernehmen, sondern uns auch an deren Kultur anpassen und uns keinesfalls gegen den großen Volksaustausch wehren.



Wenn Ihnen der Artikel gefallen hat...

Spenden

https://adssettings.google.com/whythisad?reasons=AB3afGEAAWjW1tbW251bGwsWzEwXsXudWxsLG51bGwsbnVsbCxbIjgwNDQyI1dLFtudWxsLCJodHRwciovL2dvb2dsZWFKcy5nLmRvdWJsZWNSaWNrLm5l...

Autor: Günther Strauß
Quelle: [https://www.anonymousnews.org/...](https://www.anonymousnews.org/)
2021-10-04, Ansichten 1578



1 ständiger
leinstadt in
sen
5
markt: CDU
und Grüne übertreten rote Linie
Mehr lesen
170 ±1
20 Jahre NATO-Massenmord:
Nur für kurze Zeit
Nur jetzt:
Preisreduktionen bis zu

Suhl: Bürger in ständiger Angst – 500
Asylbewerber terrorisieren Kleinstadt in



Marke:
Telekom

Werbung präsentiert von:
Google

Seite:
Tichys Einblick

Desinformation:
Weiße in Opferrolle
(gegen potentielle
Ampel-Koalition
gerichtet)

The screenshot shows the website tichyseinblick.de/video/tichys-ausblick/die-ampel-liefert-wie-versprochen-eine-fragwuerdige-illiberale-zukunft/. The page features the Tichys Einblick logo and navigation links. A red box highlights a paragraph of text discussing the political situation. A red circle highlights a mobile app advertisement for M1 Unlimited, which is a Telekom product. The advertisement text reads: "Unbegrenzt Datenvolumen", "M1 Unlimited - deutschlandweit unbegrenzt Datenvolumen für dich und deine Liebsten.", and includes a button "Zur Website".

beitsleben“ sorgen: Farbige Minderheiten werden bevorzugt bei der Besetzung von Jobs in Wirtschaft und öffentlichem Dienst, in Parlament und an der Uni. Nicht mehr Leistung, Qualifikation oder Wählerstimme sollen zählen, sondern Quoten für radikale Minderheiten, die zusammen eine Regenbogenallianz gegen die verhasste, „eklige weiße Mehrheitsgesellschaft“ bilden sollen, und natürlich gegen diese Männer, die man noch irgendwie ertragen muss. Dazu zählt auch die kaum verklausulierte Entmachtung der Familien, indem angebliche Kinderrechte die Rechte der Eltern ersetzen sollen, was nichts anderes bedeutet, als dass staatliche Fürsorger an die Stelle der elterlichen Sorge treten. Was soll man sich unter einem „Pakt fürs Zu-

Zur Website

NO FUTURE

Die Ampel liefert wie versprochen – eine fragwürdige, illiberale Zukunft

Anzeige

La Redoute
• INTERIEURS •

-20%

<https://adssettings.google.com/whythisad?reasons=AB3afGEEAAVwW1tbW251bGwsWzFdXSxbbnVsbCwiaHR0cHM6Ly9nb29nbGVhZHMuZy5kb3VibGVjbGljay5uZXQvcGFuZWFL2ludGVyYWN0aW9uLz9haT1DUXVBa0FrUnhZY3VMS2VqSTF...>



Marke:
Deutsche Bahn

Werbung präsentiert von:
Google

Seite:
Journalistenwatch

Desinformation:
Islamfeindlichkeit
(gegen FDP gerichtet)

← → ↻ journalistenwatch.com/2021/10/21/fdp-freiheit-demokratie/ ☆ Aktualisieren ⋮

IMPRESSUM DATENSCHUTZ KONTAKT

juwatch SPENDEN FREIE MEDIEN WERBEN BUCHSHOP MELDUNGEN ↕

MELDUNG DEUTSCHLAND ISLAM

FDP verrät Freiheit und Demokratie: Lindner begrüßt Muezzin-Rufs in Köln

21. Oktober 2021



Wir lachen in die richtige Richtung



www.spiegelbild.news

Spenden

Dass es sich bei der FDP um eine Polit-Bitch handelt, die sich mit allen ins Bett legt, dürfte kein Geheimnis sein. Mutmaßlich, um sich bei den Islam-verliebten Grünen anzubiedern, findet FDP-Häuptling Christian Lindner das „Modellprojekt des Muezzin-Rufs“ in Köln super. Dass er damit Freiheit und Demokratie verrät und dem politischen Islam Vorschub gibt, scheint das Windfännchen nicht zu interessieren, oder er weiß gar nicht, wovon er spricht, was ja heutzutage im Politbetrieb normal ist.

Mit dem Super Sparpreis **Ab 17,90 €*** **DB** **Jetzt buchen! >**

<https://adssettings.google.com/whythisad?reasons=AB3afGEAAWLW1tbW251bGwsWzEwXSxdWxsLG51bGwsbnVsbCxbIjgwNDY1Ii1dLFtudWxsL2JodHRlc3ovL2dvb2dsZWVscy5nLmRvdWJsZWNSaWNrLm5l...>



Marke:
Tchibo

Werbung präsentiert von:
Google

Seite:
Journalistenwatch

Desinformation:
Anti-Immigration/Islam
feindlichkeit (gegen
Bündnis90/Die
Grünen und SPD
gerichtet)

← → ↺ journalistenwatch.com/2021/10/10/warum-deutschland-ampelregierung/ Aktualisieren

Die bereits vorhandene Spaltung der Bevölkerung wird unter Rot-Grün weiter zunehmen. Die grünen Multikulti-Ideologen werden zudem die Abschiebungen von Mördern, Vergewaltigern und Islam-Terroristen auf ein Minimum begrenzen und stattdessen eine unkontrollierte Masseneinwanderung forcieren, die im Größenrahmen von 300 000–500 000 Migranten pro Jahr liegen wird.

journalistenwatch

Powered by Valueimpression

Tchibo Kaffeefullautomat Tchibo

IMPRESSUM DATENSCHUTZ KONTAKT

juwatch SPENDEN FREIE MEDIEN WERBEN BUCHSHOP MELDUNGEN

MELDUNG DEUTSCHLAND HINTERGRUND

Warum Deutschland mit einer linken Ampelregierung eine Gewaltwelle droht

10. Oktober 2021



Wir lachen in die richtige Richtung



www.spiegelbild.news

Spenden

https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=Ctl0ZINF2Yc2h09HKHqau0ZmoDOSY7f9g5sP1yZgLgt_7udgpEAEgy4nWI2CVgoCAKAegAYKQ5YcDyAEJqQLc2A5wtYmzPqgDAcgDywSqBJACT9B80qv...

Ad-tech Firma, die diese Anzeigen bedient:



Policies der Ad-tech Firma bzgl. Narrative:

Websites sollten folgende Inhalte nicht enthalten: *"die gegenüber Gruppen oder Einzelpersonen aufgrund ihrer ethnischen Zugehörigkeit, [...] religiösen Zugehörigkeit hasserfüllt oder diskriminierend sind; [...] Verleumdung oder Bedrohung von Gruppen oder Einzelpersonen; Förderung der Entrechtung oder Belästigung von Gruppen oder Einzelpersonen; Förderung von Hassgruppen [...]; Förderung, Verherrlichung oder Duldung von Gewalt gegen andere; [...] Verbreitung von Unwahrheiten und falschen Tatsachen; Enthält Sprache oder Bilder, die gewalttätig, respektlos, vulgär oder explizit sind"*.

Peek&Cloppenburg

Marke:
Peek&Cloppenburg

Werbung präsentiert von:
criteo

Seite:
Ansage!

Desinformation:
Antisemitismus/QAnon (gegen Bündnis90/Die Grünen gerichtet)

← → ↻ ansage.org/gruene-luegen-gegen-land-und-leute/ ☆ Aktualisieren

Peek.Cloppenburg -28% TOMM... 349,99€ 249,99 € MANGO 69,99 € -47% JAKE*S... 169,99€ 89,99 € TOM T... 79,99 € VERO... 59,99 € -25% ONLY 59,99€ 44,99 €

Freakshow Umwelt

GRÜNE LÜGEN GEGEN LAND UND LEUTE

Von Jürgen Stark - 15. Oktober 2021

AKTUELLE BEITRÄGE

„Krebsgeschwür“ Antifa: Vom Aktivismus zum Terrorismus?

Interessant: Zuerst der immergrüne Hinweis, dass der Sprit solange teuer werden muss, bis ihn sich nur noch Reiche und Berufspolitiker leisten können – und dann heißt es sinngemäß, „wir haben doch gaaaar nix erhöht!“. Der ewige Hippie Hofreiter lügt also gewissermaßen im Abstand von wenigen Zeilen. Seine Strategie ist entlarvend, es zeigt, mit wieviel Raffinesse die grüne Sekte die gesamte politische Klasse mitsamt den Medien und Institutionen vor sich hertreiben – gestützt auf ein zwielichtiges Netzwerk, das von den UN und politisch „gekauften“ Wissenschaftlern über mächtige NGOs und *Think Tanks* (u.a. *Club of Rome* oder die diversen Initiativen der *Open Society Foundation* von George Soros) reicht, über die *Green-Deal*-EU bis in Bund und Länder und deren Ministerien und Parlamente hinein. Ob Hofreiter sein Gedächtnis beim Kiffen verloren hat?

21. Oktober 2021

Nach Colin Powells Tod: Die Impfung schützt nicht, es lebe die...
21. Oktober 2021

https://cat.nl.eu.criteo.com/delivery/ck.php?cppv=3&cpp=K4MuJAulnNOUZAaeJPIHeFdZzZelL3WAFZUtWXIYJZtFVvmjau-uJSggt7tuKigTxx_XqkEsAKyoWvVm1KBWqA2wZVo7qvbTQn9bpnkSzlgrYzXDmf5sRE8... TZ



Marke:
Höffner

Werbung präsentiert von:
criteo

Seite:
Tichys Einblick

Desinformation:
Weiße in Opferrolle
(gegen potentielle
Ampel-Koalition
gerichtet)

← → ↻ tichyseinblick.de/video/tichys-ausblick/die-ampel-liefert-wie-versprochen-eine-fragwuerdige-illibe

TICHYS EINBLICK

DAS LIBERAL-KONSERVATIVE MEINUNGSMAGAZIN

TICHYS EINBLICK KOLUMNEN GASTBEITRAG DAILY|ES|SENTIALS MEINUNG

Anzeige



NO FUTURE

Die Ampel liefert wie versprochen – eine fragwürdige, illiberale Zukunft



VON ROLAND TICHY

AUTOR FOLGEN

So, 17. Oktober 2021

Anzeige



Anzeige



Es geht um wolkige Begriffe wie „Gleichstellung und Vielfalt“. Dies aber sind tatsächlich harte Chiffren für die Zerstörung der liberalen Gesellschaft zugunsten einer rassistischen und sexistischen Ständegesellschaft, in der das Individuum nichts bedeutet und in welcher allein Hautfarbe, Herkunft und Geschlecht zählen sollen. Nichts anderes verbirgt sich hinter der Formulierung, man wolle für mehr „Vielfalt im Arbeitsleben“ sorgen: Farbige Minderheiten werden bevorzugt bei der Besetzung von Jobs in Wirtschaft und öffentlichem Dienst, in Parlament und an der Uni. Nicht mehr Leistung, Qualifikation oder Wählerstimme sollen zählen, sondern Quoten für radikale Minderheiten, die zusammen eine Regenbogenallianz gegen die verhasste, „eklige weiße Mehrheitsgesellschaft“ bilden sollen, und natürlich gegen diese Männer, die man noch irgendwie ertragen muss. Dazu zählt auch die kaum verklauulierte Entmachtung der Familien, indem angebliche Kinderrechte die Rechte der Eltern ersetzen sollen, was nichts anderes bedeutet, als dass staatliche Fürsorger an die Stelle der elterlichen Sorge treten. Was soll man sich unter einem „Pakt fürs Zu-

https://cat.fr.eu.criteo.com/delivery/ck.php?cppv=3&cpp=C8Ha7YHkDjNsXbdRXY_culCdH9uWi8IgSOOhixu8Pj9Mv-l_-vWmhgC56I0qgzIJZRzcPwvb-iBqVp9308_TWV8J4GHo4IPckFx3qtT-IDaUgPr_SotXgMBxrw92xakCrdGzVqKrcYUXBUqjE...

BOSS

HUGO BOSS

Marke:
Hugo Boss

Werbung präsentiert von:
criteo

Seite:
Tichys Einblick

Desinformation:
Weiße in Opferrolle
((gegen potentielle
Ampel-Koalition
gerichtet))

← → ↺ tichyseinblick.de/video/tichys-ausblick/die-ampel-liefert-wie-versprochen-eine-f

TICHYS EINBLICK

DAS LIBERAL-KONSERVATIVE MEINUNGSMAGAZIN

TICHYS EINBLICK KOLUMNEN GASTBEITRAG DAILY|ES|SENTIALS MEIN

Anzeige

BOSS



399 €



599 €

NO FUTURE

Die Ampel liefert wie versprochen – eine fragwürdige, illiberale Zukunft



VON ROLAND TICHY

AUTOR FOLGEN

So, 17. Oktober 2021

Anzeige

Anzeige

BOSS



**Bestattungen in Großbeeren:
Junges Unternehmen krem-...**

beerdigungskosten.org | Anzeige

[Den folgenden Artikel lesen >](#)

Es geht um wolkige Begriffe wie „Gleichstellung und Vielfalt“. Dies aber sind tatsächlich harte Chiffren für die Zerstörung der liberalen Gesellschaft zugunsten einer rassistischen und sexistischen Ständegesellschaft, in der das Individuum nichts bedeutet und in welcher allein Hautfarbe, Herkunft und Geschlecht zählen sollen. Nichts anderes verbirgt sich hinter der Formulierung, man wolle für mehr „Vielfalt im Arbeitsleben“ sorgen: Farbige Minderheiten werden bevorzugt bei der Besetzung von Jobs in Wirtschaft und öffentlichem Dienst, in Parlament und an der Uni. Nicht mehr Leistung, Qualifikation oder Wählerstimme sollen zählen, sondern Quoten für radikale Minderheiten, die zusammen eine Regenbogenallianz gegen die verhasste, „eklige weiße Mehrheitsgesellschaft“ bilden sollen, und natürlich gegen diese Männer, die man noch irgendwie ertragen muss. Dazu zählt auch die kaum verklauulierte Entmachtung der Familien, indem angebliche Kinderrechte die Rechte der Eltern ersetzen sollen, was nichts anderes bedeutet, als dass staatliche Fürsorger an die Stelle der elterlichen Sorge treten. Was soll man sich unter einem „Pakt fürs Zu-

https://cat.fr.eu.criteo.com/delivery/ck.php?cppv=3&cpp=nsswsivcFXChoAk_KiKf3OyU1kND5Yulz1JfJoRKsXRDSefKMw9KUaEdMC3sgPCGFmUct-iSJNX_OplqUYMFZ2oq8SoprCbB8mMh0lzyxMmtK_QWEqY9J...

Ad-tech Firma, die diese Anzeigen bedient:



Policies der Ad-tech Firma bzgl. Narrative:

Inhalte sind untersagt, die folgendes enthalten, anzeigen, fördern, beinhalten oder direkt/indirekt damit verbunden sind: *“Profane, diskriminierende oder beleidigende Inhalte, Inhalte, die Hass oder Diskriminierung jeglicher Art fördern; [...] Inhalte, die Belästigungen, Mobbing oder Drohungen enthalten; [...] Inhalte oder Material mit verleumderischen, irreführenden, trügerischen oder unrealistischen Behauptungen”.*



Marke:
Nivea

Werbung präsentiert von:
adform

Seite:
Tichys Einblick

Desinformation:
Anti-Coronamaßnahmen (gegen Bündnis90/Die Grünen gerichtet)

SCHULZE LOBT DIE LOCKDOWN-FREIHEIT

Freiheit, wie sie die Grünen meinen: Eingesperrt, herumgeschubst, bestraft

VON ROLAND TICHY AUTOR FOLGEN

So, 24. Oktober 2021

Bayerns Grünen-Vorsitzende Katha Schulze wünscht sich den Lockdown für immer - schließlich waren wir doch noch nie so frei, oder? Ein Blick in unsere Gesellschaft nach der grünen großen Transformation für ganz Deutschland.

Autoren | Grundsätze | Podcast | Newsle

f t in x e

TICHYS EINBLICK
DAS LIBERAL-KONSERVATIVE MEINUNGSMAGAZIN

TICHYS EINBLICK KOLUMNEN GASTBEITRAG DAILY|ES|SENTIALS MEINUNGEN FEUILLETON WIRTSCHAFT Mo, 25. Okt 2021

Anzeige

„Tichys Einblick“ – so kommt das gedruckte Magazin zu Ihnen

Linke Denker des 20. Jahrhunderts

ROGER SCRUTON
HARRIS
SCHWINDLER
UNRINKEFTETER

Anzeige

VERSCHENKE STRAHLENDE

NIVEA CELLULAR FILLER

3 IN 1 PFLEGE CUSHION

JETZT ENTDECKE

Hohe Erstattungen für Privatversicherte - BGH erklärt Be...
PKV Beitragserhöhung | Anzeige

Den folgenden Artikel lesen >

SCHULZE LOBT DIE LOCKDOWN-FREIHEIT

https://track.adform.net/C/?bn=50398292;crtpbp=dg38mjTBHTAr1glQhVhdDqzboUFQG3yp0;crtpdata=hKskFMgRz5G-iCME_mgZs_hFIZp5BCQa8QyFR0m3O37koy-exlY5X3NgzlcC857mHTCAEnTx5mLxWVvKDFOhCsW9CTgoLJnFeCqI9z_y9glw...

Ad-tech Firma, die diese Anzeigen bedient:

ad4mat
by advanced store

Policies der Ad-tech Firma bzgl. Narrative:

Verboten ist insbesondere die Einbindung von Websites, deren Inhalte: *“diskriminierende Aussagen oder Darstellungen in Bezug auf ethnische Zugehörigkeit [...] Religion [...] enthalten”*.



Marke:
Conrad

Werbung präsentiert von:
ad4mat

Seite:
Ansage!

Desinformation:
Anti-Immigration/Islamfeindlichkeit (gegen potentielle Ampel-Koalition gerichtet)

The screenshot shows the website ansage.org/passend-zum-ampel-linksruck-medien-an-die-asy-propagandafront/. The main article is titled "PASSEND ZUM AMPEL-LINKSRUCK: MEDIEN AN DIE ASYL-PROPAGANDAFRONT!" by Theo-Paul Löwengrub, dated 13. Oktober 2021. The article features a photo of a group of people on a street. Below the article, there are three smaller articles: "Schachern im stillen Kämmerlein: Ampel-Talk hinterm Rücken der Bürger" (9. Oktober 2021), "NGO-Panik vor Jamaika: Linker Lobbydruck auf Grüne wächst" (5. Oktober 2021), and "Wichtiger als Klimaministerium und Posten-Poker: Wann ist Freedom Day?" (18. Oktober 2021). The page also displays several advertisements, including one for "Smart & Safe Home" by Conrad, which is circled in red. At the bottom, there is a large red box containing the following text: "Nie war die Gelegenheit günstiger als jetzt, wo islamophile und migrantophile Narren in der künftigen Regierung die Bundesrepublik endgültig sturmreif schießen wollen, um mehr staatliche Gelder für neue Unterkünfte, bessere Wohnungen und am besten gleich Neubauten zugunsten der künftigen Austauschbevölkerung moralisch herbeizuerpressen. Insofern ist das Timing der „Focus“-". The URL bar at the bottom shows a long tracking URL: <https://as.ad4mat.at/ad/rct?ed=1kwtbmnxz8azbcmgh3kmw5h7qt1511974r6g8eswa7a6x1atw3689gw7jbma8esxzm2jn84v0dyp1z75x2g9g81zj9xyxa1hstwrst7c6zmy3c7nhz2makbb95sxk8rpsyq3e0t6wmswq7fqa...>



Marke:
WMF

Werbung präsentiert von:
ad4mat

Seite:
Ansage!

Desinformation:
Antisemitismus/QAnon
(gegen Bündnis90/Die Grünen gerichtet)

ansage.org/gruene-luegen-gegen-land-und-leute/

GRÜNE LÜGEN GEGEN LAND UND LEUTE

Von Jürgen Stark - 15. Oktober 2021



Wärmepumpe, Pelletheizung und Photovoltaik

Murren und Unmut des Volkes über den Preis der ökologischen Weltenrettung war zwar einkalkuliert, doch nicht ein so rasant steigender Frustpegel. Und der ist erst der Anfang, denn noch weitaus mehr Wut und Verzweiflung in der Bevölkerung sind quasi schon vorbestellt und warten nur noch auf

Interessant: Zuerst der immergrüne Hinweis, dass der Sprit solange teurer werden muss, bis ihn sich nur noch Reiche und Berufspolitiker leisten können – und dann heißt es sinngemäß, „wir haben doch gaaaaa nix erhöht!“. Der ewige Hippie Hofreiter lügt also gewissermaßen im Abstand von wenigen Zeilen. Seine Strategie ist entlarvend, es zeigt, mit wieviel Raffinesse die grüne Sekte die gesamte politische Klasse mitsamt den Medien und Institutionen vor sich hertreiben – gestützt auf ein zwielichtiges Netzwerk, das von den UN und politisch „gekauften“ Wissenschaftlern über mächtige NGOs und *Think Tanks* (u.a. *Club of Rome* oder die diversen Initiativen der *Open Society Foundation* von George Soros) reicht, über die *Green-Deal*-EU bis in Bund und Länder und deren Ministerien und Parlamente hinein. Ob Hofreiter sein Gedächtnis beim Kiffen verloren hat?

„jetzt zünden Scholz, Scheuer und Co. die nächste Stufe der Unredlichkeit. Obwohl sie selber einen ansteigenden CO2-Preis beschlossen haben, starten sie eine populistische Benzinwutkampagne... Tatsächlich haben Union und SPD die Entscheidung zur CO2-Abgabe mitgetragen, die sechs bis acht Cent mehr pro Liter ausmacht.“ Das mag zwar formal stimmen – doch gedrängt und unter Druck gesetzt hatten sie dabei stets die Grünen, denen die Beaufschlagungen nie weit genug gingen.

<https://as.ad4m.at/ad/rct?ed=1k3kgjzk3sftaxygacgdb8xvc1ss07vt9...> aus: „Wen Ängste schürt und Halbwahrheiten

WMF

FEEL PERFECTION

Jetzt entdecken >

Datenschutz

Für weitere Informationen:

info@disinformationindex.org
www.disinformationindex.org